

Szkolenia dotyczące komercjalizacji wyników badań naukowych oraz patentowania.

1. Przedsiębiorczość i komercjalizacja wyników badań naukowych – wstęp.

Termin: 28.11.2017 r.

Program:

9.00-12:00

Przedsiębiorcze spojrzenie na wyniki badań naukowych; badania w konsorcjach naukowo – przemysłowych jako metoda szybkiej komercjalizacji wyników badań naukowych; marketing wyników badań naukowych jako wysoko wyspecjalizowany marketing usług opartych na wiedzy; komunikacja nauki z biznesem; budowa przez naukowców firm strat up/spin off na bazie wyników badań naukowych..

13:00 - 16:00

Część warsztatowa – metodyka prezentacji wyników badań naukowych w sposób przyjazny dla biznesu; budowa modeli biznesowych i propozycji wartości dla partnerów biznesowych; komunikacja wartości.

Prowadzący:

Dr inż. Janusz Marzec, MBA

Przedsiębiorca, naukowiec, inwestor, mentor firm startup, juror European Business Awards w Londynie. Wiele lat pracował w VTT-Technical Research Centre of Finland a także współpracował z firmami z parku technologicznego Technopolis (hostuje ponad 1000 firm). Pracował m.in. dla takich firm jak Nokia, Kone, Fortum, Europejska Agencja Kosmiczna.

Jest autorem ponad 100 publikacji naukowych i kilku książek z dziedziny wysokich technologii, innowacyjności, przedsiębiorczości i współpracy nauki z przemysłem, a także kilku patentów. Wykłada przedsiębiorczość w Politechnice Warszawskiej i Uczelni Vistula a także prowadzi warsztaty szkoleniowe dla pracowników instytucji naukowych tworzących nowe przedsięwzięcia biznesowe na podstawie wyników badań naukowych.

Jako juror European Business Awards ocenia modele biznesowe firm, ich strategie i wyniki finansowe, uczestniczy w spotkaniach z kierownictwem firm i opracowuje rekomendacje. W działalności doradczej doradzał m.in. Kancelarii Prezydenta RP, Ministrowi Nauki i Szkolnictwa Wyższego, kierownictwu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, władzom lokalnym, parkom technologicznym, inkubatorom przedsiębiorczości, międzynarodowym konsorcjom naukowo-przemysłowym i firmom. Jest autorem książki „Jak zostać przedsiębiorcą. Zbuduj własną firmę i odnieś sukces!”.

2. Komercjalizacja wyników badań naukowych

Termin: 8.12.2017

9:00- 15:00

Program:

1. Komercjalizacja wiedzy w Polsce – teoria i praktyka

Koncepcja komercjalizacji według założeń ustawodawcy, główne aspekty procesów komercjalizacji w praktyce; wybór modelu w ramach procesu komercjalizacji odpowiedni dla jednostki naukowo – badawczej.

2. Komercjalizacja wiedzy – teoria i praktyka

Model komercjalizacji wiedzy stosowany przez Massachusetts Institute of Technology [MIT] jako benchmark i skala odniesienia dla praktyki rynków o krótszych doświadczeniach wolnorynkowych; dlaczego wynalazki i technologie powinny się przede wszystkim licencjonować, a nie sprzedawać?; w jaki sposób model MIT mógłby być powielany w warunkach polskich i jakie są jego główne ograniczenia i sugerowane rozwiązania.

3. Komercjalizacja wiedzy – wycena czy zarządzanie ryzykiem?

Czy wycena wynalazku [technologii] na etapie wdrożeniowym ma jakikolwiek sens? model zarządzania własnością intelektualną w organizacji na przykładzie Dow Chemical i jego implementacja w organizacjach polskich [w tym niekomercyjnych]; budowa głównych tez dotyczących polityki i strategii jednostek naukowo-badawczych wobec procesów komercjalizacji.

4. Przygotowanie polskich jednostek naukowo-badawczych do procesów komercjalizacji

Czego brakuje najbardziej [pouczający przykład projektu „Grafen”]? zalecane zasady współpracy z firmą konsultingową; sugestie dotyczące strategii komercjalizacji [w tym w kontekście specyfiki IMDiK PAN].

Prowadzący:

ANDRZEJ PÓŁKOSZEK. Jest autorem licznych wycen wnip, w tym patentów, prac badawczo-rozwojowych, licencji, znaków towarowych i znanych polskich marek, a także przedsiębiorstw i ich analiz ekonomiczno-finansowych. Ukończył Politechnikę Warszawską, Uniwersytet Warszawski i Szkołę Biznesu Politechnik Warszawskiej - kurs MBA. Sądy, prokuratury, kancelarie prawne zlecają mu niezależne ekspertyzy w zakresie naruszenia praw, a przedsiębiorstwa analizy i wycen wymagające zaawansowanej wiedzy.

3. Ochrona wyników pracy naukowej – wynalazki

Termin: 14.12.2017 r.

11:00- 15:00

Program:

Patentowanie wynalazków biotechnologicznych; przygotowanie zgłoszenia patentowego, praktyczne aspekty współpracy z rzecznikami patentowymi.

Prowadzący:

Rafał Witek, mgr inż. Biotechnologii, polski i europejski rzecznik patentowy

Jest partnerem i współzałożycielem spółki WTS Rzecznicy Patentowi, specjalizującym się w ochronie i komercjalizacji wynalazków z dziedziny biotechnologii i farmacji oraz sporach patentowych dotyczących produktów farmaceutycznych.